



3 semaines -
Toute l'année



Tous les habitants
d'un territoire



Animaux en résine
Panneaux de signalisation usagés
Bâches imprimées

LES OUTILS D'INTERPELLATION ET DE COMMUNICATION



Intérêts

Les actions de sensibilisation ou de communication sur les questions environnementales peuvent assez facilement cibler un public de convaincus. Les outils développés dans Chemins cherchent au contraire à toucher un large public et interroger tous les habitants d'un territoire.



Objectifs

- Interroger et mobiliser un large public sur la question de la TVB et de la biodiversité en général
- Lancer une démarche locale sur la biodiversité
- Mobiliser l'ensemble des habitants du territoire, au-delà des acteurs techniques et politiques



Actions de mobilisation par une communication humoristique

Afin d'interroger les habitants, les CPIE ont testé une communication humoristique en installant des animaux géants (grenouille et chauve-souris) sur des ronds-points bien passants et en installant également des panneaux de signalisation sur la biodiversité.

Ainsi, après validation par la mairie, la grenouille géante est installée sur un rond-point de la commune. Cette grenouille réalisée par un artiste plasticien local, a été utilisée dans le cadre de Chemins. Cette espèce a été choisie car elle représente assez bien les difficultés des animaux à accomplir leur cycle de vie en utilisant différents milieux (milieux humides, boisements...). Elle a de plus un bon « capital sympathie » auprès du public.

Au cours du programme Chemins, une chauve-souris a également été créée par le même plasticien. La présence de cette dernière permet d'aborder la pollution lumineuse et la trame noire.

En même temps, de « faux » panneaux de signalétiques humoristiques sont installés sur les communes. Imprimés sur bâches qui sont ensuite collés sur de vieux panneaux usagés, ces panneaux sont installés de manière provisoire par les services techniques. Les modèles de panneaux sont disponibles en version numérique.





Comment s'y prendre ? Les étapes clés

1. Prendre contact avec chaque commune notamment avec l'élu référent concerné par le déploiement de l'action.
2. Rencontrer l'élu et le technicien référent pour leur expliquer la démarche.
3. Trouver des panneaux signalétiques usagés auprès de la collectivité pour y coller les affiches.
4. Faire imprimer les bâches chez un imprimeur.
5. **Installation :** Il est important d'installer les panneaux, la grenouille et la chauve-souris en présence des services techniques qui connaissent bien leur commune et les sites adaptés, non-dangereux et bien visibles.

Point de vigilance : Ne pas les installer sur des routes départementales qui ne sont pas de la compétence de la commune. Les panneaux doivent être visibles mais ne doivent pas gêner la circulation.

Point de vigilance : La grenouille et la chauve-souris doivent être attachées avec une chaîne et un cadenas. Elles plaisent aussi aux fêtards du samedi soir ! Sur la commune de Plouigneau, en juillet 2019, la chauve-souris a été enlevée et retrouvée ensuite après quelques articles de presse et une bonne communication dans la commune !

6. **Communication :** Prendre contact avec la presse locale et le service communication de la collectivité. Écrire un article dans la presse et le bulletin municipal et organiser un point presse (exemple d'un planning de communication durant la présence de la grenouille - cf information vers les habitants).
7. Organiser un programme d'animations.
8. Au bout de trois semaines à un mois, retirer les panneaux et la grenouille pour la faire circuler sur une autre commune.
9. Juste après le démontage, une communication « Wanted » recherche de la grenouille. Où est elle passée ? Quelques jours plus tard un article explique qu'elle a pu se déplacer par tel ou tel corridor écologique de la commune.

Information vers les communes

En amont de l'arrivée de la grenouille, l'animateur de la démarche prend contact avec les mairies et les services techniques concernés. Il rencontre chaque commune en amont pour organiser l'arrivée de la grenouille sur la commune.

Un contact est également pris avec le personnel d'accueil de la mairie afin qu'il puisse mieux expliquer aux habitants reçus en mairie et donner les renseignements sur la grenouille et le projet. Un descriptif de l'action avec les contacts utiles ainsi qu'une affiche sont fournis aux communes.





	Facebook	Panneau lumineux	Presse locale	Présentiel	Affichage
Avant	Teaser	Teaser			
Semaine 1	Infos projet	Infos - clin d'oeil	Point presse	Flyer + engagement	Affiche « L'as tu vu ? » + lien avec l'action
Semaine 2	Infos projet	Infos - clin d'oeil			Affiche « L'as tu vu ? » + lien avec l'action
Après	Wanted	Wanted			Affiche Wanted

Tableau 1 : Tableau récapitulatif de la communication organisée par le CPIE Forêt de Brocéliande et la communauté de communes de Brocéliande lors du projet Agir pour la Biodiversité en Brocéliande

Information vers les habitants

Teaser : sous forme d'énigmes ou de questions, pour susciter la curiosité

Informations sur le projet : description du projet + actions possibles dès maintenant (ex : Un carré pour la biodiversité)

Infos clin d'oeil : informations sur le ton de l'humour ou d'énigmes

Flyer + engagement : A5 décrivant l'action + charte d'engagement pour l'action

Affiche : A4 sur les communes accueillant la grenouille (Objectif : faire le lien entre la grenouille et le projet)

Affiche Wanted : Déclinaison de l'affiche précédente sous forme d'avis de recherche



Figure 1 : Affiche « Wanted » diffusée sur le territoire du CPIE Forêt de Brocéliande





Articles de presse Le Télégramme

Environnement. Sensibiliser à la circulation des espèces

Publié le 19 juillet 2018 à 11h36. Modifié le 20 juillet 2018 à 12h11

Le rond-point André-Herry, à l'entrée du bourg, côté zones de Kervanon et Kerbriant, accueille, pour tout l'été, un nouveau locataire. En effet, jeudi 19 juillet, à 10 h, une grenouille de belle taille et de belles couleurs a trouvé place au milieu des plantations du rond-point.



De gauche à droite : Laurent Merrer (responsable des services techniques), Patrick Poder (services techniques), Géraldine Gabillet (chargée de projet environnement à l'Ulamir-CPIE), Régis Noan (services techniques), Thomas Bassoulet (coordinateur pédagogique à l'Ulamir-CPIE) et Guy Guillou (adjoint).

Prêtée par l'Ulamir-CPIE, elle a été installée par les services techniques, en présence de Guy Guillou, adjoint. Des panneaux sensibilisant à la circulation des espèces ont également été posés le long de l'avenue du Maréchal-Leclerc. Par cette communication, l'association souhaite sensibiliser les habitants sur les besoins de circulation des espèces pour se nourrir, se reproduire, se reposer... et la nécessité de leur préserver des espaces naturels et des couloirs de circulation, appelés la Trame verte et bleue (TVB). La TVB se définit comme un maillage vert (bocage, forêt, prairies...) et bleu (rivières, zones humides, littoral...). Il s'agit d'un outil d'aménagement du territoire, qui vise à reconstituer un réseau écologique cohérent pour permettre aux espèces animales et végétales de réaliser leur cycle de vie, en réponse au fractionnement des espaces naturels (routes, voies ferrées, urbanisme, Zac, lotissements, disparition des haies, assèchement des zones humides...), considéré comme l'élément majeur d'érosion de la biodiversité. Depuis janvier 2017, les documents d'urbanisme tiennent compte de la Trame verte et bleue ; c'est le cas du PLUi de Morlaix Communauté, qui est en cours.

Grenouille. Levez le pied !

Publié le 04 octobre 2018 à 19h36

Pendant un mois, une grenouille géante va séjourner sur le rond-point de Saint-Fiacre. Une manière de sensibiliser la population sur les besoins de circulation de cette espèce et des amphibiens entre autres. La grenouille agile par exemple, se réfugie à l'abri d'une vieille souche pour passer l'hiver et rejoint sa mare de reproduction à la sortie de l'hiver en passant par des prairies fraîches et des haies. Cette espèce a donc besoin de circuler pour passer d'un milieu à un autre. L'association Ulamir (union locale d'animation en milieu rural) et la municipalité de Plourin ont donc imaginé

cette communication peu habituelle pour alerter la population et les usagers de la route et permettre aux animaux de circuler, se nourrir, se reposer et se reproduire. De plus, à l'approche du rond-point, des panneaux de signalisation ont été installés invitant les automobilistes à faire attention à la biodiversité.

Grâce à la vigilance de tous, les espèces vont pouvoir rejoindre des couloirs de circulation appelés Trame verte et bleue, outils d'aménagement du territoire qui vise à constituer un réseau écologique cohérent pour permettre aux espèces animales et végétales, de réaliser leur cycle de vie.



Géraldine Gabillet, chargée de mission environnement à l'Ulamir, et Jean-Luc Jeffroy, adjoint à l'environnement, sont venus rendre visite à la grenouille après son installation sur le rond-point de Saint-Fiacre.



Actions de sensibilisation en parallèle

De manière à impliquer rapidement les personnes interpellées, il est intéressant de mettre en place un programme d'animations pour sensibiliser à la biodiversité sur le territoire.

Il est également important de mettre ces personnes en action immédiatement pour ancrer leur engagement dans la réalité et dans le temps. Ainsi, l'action nationale « **Un carré pour la biodiversité** », développée par l'Union Nationale des CPIE, porte cet objectif et permet en plus de mettre en place des protocoles de sciences participatives sur le territoire. En s'engageant à réserver un espace enherbé pour que la faune et la flore puissent librement s'exprimer, tout acteur ayant en charge la gestion d'un espace de nature (jardin, espace vert...) peut, de façon très concrète, prendre part à la préservation de la biodiversité.

Les participants sont invités à observer les espèces qui s'y développent et y transitent, et ainsi contribuer aux inventaires et suivis naturalistes pour faire avancer la connaissance scientifique. Cette démarche est également l'occasion de prendre conscience de l'impact des pratiques de gestion sur un milieu (utilisation de désherbants, engrais et pesticides, tonte, arrosage...) pour à terme se tourner vers des pratiques alternatives.

Parmi les protocoles de sciences participatives l'opération « **Un dragon dans mon jardin** » s'y prête particulièrement bien. L'objectif de cette opération de sciences participatives est de permettre à tous de participer à l'amélioration des connaissances nécessaires à la conservation des amphibiens et des reptiles, animaux particulièrement menacés.

Un dragon ! Dans mon jardin ?

C'est simple : vous croisez un amphibien ou un reptile ?

1. Faites une photo
2. Postez cette photo sur undragon.org en renseignant le lieu et la date de votre observation
3. Des herpétologues vous indiqueront ou vous confirmeront le nom de l'espèce
4. Votre observation sera intégrée dans la base de données nationale et permettra d'affiner le niveau de rareté de l'espèce et d'orienter les actions de conservation

Et voilà ! Vous verrez, l'observation de la nature est une source de découverte et une rencontre en appelle souvent une autre...





Le retour du projet CHEMINS

Sur le territoire test péri-urbain de Morlaix :

Sur la commune de Plourin les Morlaix, la grenouille et les panneaux ont été posés à la même période que l'opération « Le Jour de la Nuit* ». La communication a permis d'interpeller les habitants et de les faire venir à l'événement du samedi 14 octobre 2017 pour répondre à leurs questions sur la pollution lumineuse et la trame noire et mieux connaître les actions déjà menées sur la commune dans ce cadre. Cette communication a également permis de réfléchir avec les élus à la pollution lumineuse et à lancer la démarche Villes et Villages Etoilés dès 2018.

*Le Jour de la Nuit

Cet événement national, qui se veut festif et pédagogique, a pour objectif d'informer et de sensibiliser l'ensemble des citoyens sur les causes et les conséquences de la pollution lumineuse.



Les autocollants à distribuer

Les autocollants reprennent les panneaux de signalisation. Suite au succès des panneaux, certains habitants nous ont demandé d'avoir un autocollant pour mettre sur leur boîte aux lettres ou sur leur voiture. Les autocollants ont donc été créés en 2017.





Figure 2 : Visuels et mises en situation des autocollants

Le retour du projet CHEMINS

Les animateurs des CPIE observent de plus en plus de voitures avec un autocollant qui circulent sur leur territoire !